

SPRÁVA DIGITÁLNÍ IDENTITY

V příběhu...

Kláře je 42 let, má dvě dcery ve věku 12 a 15 let a pracuje jako náčelnice Sokola v místě svého bydliště. Ráda cvičí i vaří a svými povedenými kreacemi a výtvary zásobuje nejen celou rodinu, ale také svůj instagram a facebook. O své sociální sítě pečuje nadšeně, aniž by se vážně zabývala tím, jaké o sobě světu poskytuje informace. Její osobní fotky i příspěvky může vidět kdokoli.

Jednoho dne po cvičení Kláře kamarádka trenérka prozradila, že u nich v práci hledají šikovného člověka do oddělení propagace. Ponoukala ji, ať to zkusí. S facebookem jí to jde, tak proč to nedělat profesionálně. Na příští trénink Kláře přinesla veškeré náležitosti.

Po přečtení náplně práce se Klára úplně nadchla. Do její práce by patřila propagace výrobků, kampaně na sociálních sítích a jednání s klienty. V tom je dobrá jako málokdo. Už si představovala, jak bude jednotlivé výrobky představovat a prodej půjde markantně nahoru. To ji bude bavit a ještě za to dostane zapláceno. Klára se bez váhání pustila do vyplňování potřebných náležitostí.

Za nějakou dobu byla pozvána k informativnímu rozhovoru. Ten probíhal v přátelském duchu. Nejprve se dozvěděla o tom, čím se firma zabývá, na čem staví, kam jde a s kým chce spolupracovat. Pak Martina mluvila o svých zkušenostech a odpovídala na otázku, jaké jsou její silné stránky. Nakonec si vzala slovo paní, která se zatím jen dívala do počítače a hovořila o tom, že jedním z pilířů jejich firmy je serióznost. Zeptala se Kláry, zda serióznost patří mezi její silné stránky. Klára souhlasně pokývala a přidala pár argumentů na podporu své serióznosti. Paní se zeptala, jak by Klára definovala slovo seriózní. Klára se zamyslela, když tu se najednou na obrazovce objevila její fotka z facebooku, na které se polévají s trenérkami šampaňským a řvou radostí. „Je toto serióznost?“ Klára začala vysvětlovat, že šlo o ohromný úspěch, když v tom se na obrazovce objevilo video z jejího facebooku, které bylo natočené v restauraci po pohárovém zápasu. Klára na něm stála na stole s pivem nad hlavou a ne úplně střízlivým hlasem děkovala trenérkám. „A tohle je serióznost?“ Než stačila vůbec zareagovat, už byla na obrazovce další fotka, na které Klára v neslušné zástěře servírovala oběd.

Závěr pohovoru byl jasný: „Děkujeme za váš čas, my se vám ozveme.“

Tato kompetence se týká vytváření a spravování osobní digitální identity, což je souhrn informací, které o sobě člověk zanechává v internetovém prostředí. Důležitou součástí této kompetence jsou dovednosti spojené s ochranou vlastní pověsti a osobního prostoru.

POPIS KOMPETENCE

Digitální technologie nabízí v dnešní době téměř neomezený přísun informací, zábavy, sdílení a komunikace s dalšími uživateli. S tímto pozitivem jsou ovšem spojena i určitá rizika, která mohou ohrozit pověst člověka v důsledku jeho chování v internetovém prostředí. Fotografie, videa, lajky na sociálních sítích, komentáře, články, které člověk píše, jeho názory a vlastně celková aktivita, kterou vykazuje – to vše vytváří jeho digitální identitu. Ideální je, když je digitální identita totožná se skutečností.

Zde je třeba mít na paměti, že údaje, které o sobě člověk sdílí v digitálním prostředí, si může najít téměř kdokoli – klienti, zákazníci, nadřízení, personální pracovníci, sousedé, ale i naprosto cizí lidé. Osvojení kompetence Správa digitální identity umožňuje uživateli nastavit rozumné mantinely, které slouží k ochraně osobních údajů na všech jeho profilech.

NEJČASTĚJŠÍ ČINNOSTI

Aktivní účast v sociálních sítích

Aktivní uživatel pravidelně přispívá na sociální sítě svými postřehy, komentáři apod. Pro zachování bezpečnosti je vhodné, aby respektoval základní pravidla užívání sociálních sítí, znal jejich nástrahy a chránil se před možným nebezpečím. Informace o své osobě udržuje aktuální a veřejně publikuje jen ty nezbytné.

Účast v diskuzních fórech

Diskuzní fóra jsou zakládána k nejrůznějším tématům, lidé do nich vkládají své názory, rady a reakce, a ty se následně na stránce zobrazují. Může jít například o vyjádření ke stavbě chodníků, diskusi ke stránce nebo článku, návštěvní knihu (guestbook), odborné či tematické diskuzní fórum, otázky a odpovědi k různým situacím či problémům.

Psaní blogu

Blog je webová stránka obsahující příspěvky autora, který se nazývá blogger. Obsahem blogu jsou zpravidla různé návody, názory, recenze, články o novinkách (např. ve světě internetu, v politice, ...) atp.

Chatování

Nástrojem pro urychlení psané komunikace i komfortním spojením s dalšími osobami jsou chaty, které umožňují přímý dialog všech účastníků prostřednictvím internetu. S jejich pomocí

snadno odešlete nebo přijmete krátkou textovou zprávu, obrázek či fotografii. Oproti e-mailu lze mnohem snáze diskutovat

v reálném čase, reagovat na zprávy ostatních, lajkovat jejich zprávy apod.

ÚROVNĚ KOMPETENCE

1

Ví, že digitální identita je tvořena informacemi (názory, osobní fotografie, videa, prováděné aktivity, navštívená místa, ...), které o sobě člověk v digitální podobě zanechává v online prostředí, nejčastěji na sociálních sítích. Dokáže v internetovém vyhledávači najít informace o sobě samém (pomocí jména, e-mailu či přezdívky) a umí dané informace posoudit. Ví o existenci falešných identit a zná jejich nebezpečí.

2

Ví, co je to digitální stopa. Ví, jak ověřit pravou identitu svých online kontaktů. Na sociálních sítích umí nastavit viditelnost jednotlivých příspěvků pro různé skupiny uživatelů. Je si vědom toho, že zveřejněné informace je možné provázat s jeho fyzickou identitou. Ví o možnosti vymazání informací o své osobě ve výsledcích vyhledávání. Rozlišuje mezi osobním a firemním profilem.

3

Spravuje různé profily na webových stránkách a sociálních sítích. Promyšleným způsobem je upravuje tak, aby co nejlépe odpovídaly jeho pracovním nebo osobním zájmům.

DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE



POČÍTAČ



NOTEBOOK



TABLET



MOBILNÍ TELEFON



DIGITÁLNÍ FOTOAPARÁT



PERIFERIE POČÍTAČŮ – REPRODUKTORY, MIKROFON

PROGRAMY



Aplikace pro chatování • Messenger (Facebook), WhatsApp, Hangouts, WeChat

Jednu z největších změn prodělala v posledních letech komunikace mezi lidmi. Velká část sociální interakce dnes probíhá pomocí internetu, přes mobilní telefon nebo notebook. Díky možnostem chatovacích aplikací můžeme být v nepřetržitém kontaktu s kýmkoliv na celém světě. Existuje celá řada možností – psaní krátkých i delších zpráv, posílání fotografií, videí, emotikonů nebo menších souborů. Také se dá založit skupina pro hromadnou korespondenci, pomocí které lze být v kontaktu třeba s přáteli nebo s rodinou.



Pracovní • LinkedIn

Specifickou sociální sítí je LinkedIn, který slouží jako profesní vizitka uživatele. Dejte si pozor na to, aby i váš osobní profil, např. na sociální síti Facebook, byl alespoň v základu volně viditelný, protože ho často a rádi využívají personalisté při posuzování vhodného adepta pro konkrétní pozici.



Volnočasové • Facebook, Instagram, Snapchat, Tinder, TikTok, Twitter

Sociální sítě jsou fenoménem dnešní doby. Většina lidí dnes komunikuje se svými přáteli, rodinou nebo kolegy z práce zejména pomocí těchto nástrojů. Lidé, volnočasové skupiny, firmy nebo neziskové organizace je používají také jako svou vizitku a místo, kde mohou rychle a jednoduše sdílet informace, pozvánku na pořádanou akci nebo zveřejnit jakoukoliv multimediální zprávu.



Blog (weblog) • Blog.cz, Blogger, Edublog

Druh internetové prezentace, jejíž obsah se skládá především z článků rozdělených do řady oblastí. Z pohledu vzdělávání nás zajímají odborné blogy, kde se obsah většinou zaměřuje na nějakou tematicky vymezenou oblast, nebo firemní blogy, které fungují jako médium prezentující novinky týkající se nějaké konkrétní firmy (nové produkty či informace z branže).